

معاون امور صنایع وزارت صمت اعلام کرد:

## برنامه ریزی برای تدوین برنامه های توسعه ای برای ۴ گروه اولویت دار صنعتی

وضعیت زنجیره صنعت پوشاک و کفش اعلام کرد: چهار گروه کالایی مهم شامل آشامیدنی و غذایی، نساجی، پوشاک و کیف و کفش، گوهر سنگ ها و لوازم خانگی سهم بالایی در ارزش تولیدات صنعتی کشور دارند و قرار هست برای توسعه این صنایع، برنامه راهبردی طراحی شود.

به گزارش شاتا، مهدی صادقی نیارکی در این جلسه که با حضور علی آقامحمدی «عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام و رئیس گروه اقتصادی معاونت بررسی دفتر مقام معظم رهبری» برگزار شد، با تشریح سیاست های کلان صنعتی برای تدوین برنامه های توسعه ای در این ۴ گروه اولویت دار به تشریح زنجیره ارزش در صنعت پوشاک

ادامه در صفحه ۲



معاون امور صنایع وزارت صمت در سلسله نشست های بررسی

مدیرکل صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت:

## سالانه ۲۴۰ هزار تن الیاف در کشور تولید می شود

دیگر صادر شده است. به گزارش شاتا، افسانه محرابی در حاشیه بازدید از یک واحد صنعتی الیاف در دلجان افزود: سالانه به طور متوسط ۲۰ میلیون دلار الیاف از کشور صادر می شود.

وی با بیان اینکه ماده اولیه پلی استر تنها توسط پتروشیمی تندگوین در کشور تولید می شود، ادامه داد: عرضه های نامناسب در سال از سوی این واحد سبب افزایش رقابت و برهم زدن تعادل بازار شده و اگر این پتروشیمی عرضه مناسبی نداشته باشد مجبور به واردات پلی استر هستیم. مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک و سلولزی وزارت صمت بیان کرد: کف عرضه ۶ هزار و ۵۰۰ تن به صنایع پایین دستی اعلام شده و باید این مقدار به شکل مستمر ادامه دار باشد تا رقابت نزدیک به صفر برسد.

محرابی گفت: به منظور متعادل سازی عرضه و تقاضا، اقداماتی در سه مرحله شامل ظرفیت سنجی واحدها براساس ماشین آلات نصب شده در واحدها و همچنین آمار خرید و تولید واحدها که در سامانه بهین یاب درج شده، انجام خواهد شد تا پتروشیمی ادعای تقاضای کاذب نداشته باشد.



مدیرکل صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت، معدن و تجارت از تولید سالانه ۲۴۰ هزار تن الیاف در کشور خبر داد و گفت: ۱۵ میلیون دلار از این محصول در هشت ماهه امسال از ایران به کشورهای

## رشد وصول مالیاتی ۲۵ درصدی با توجه به رشد منفی اقتصادی کشور فاجعه است.

که در برابر افزایش سهم مالیات در بودجه هیچوقت مخالفت نکرده است و به هر طریق وصول کرده است. وی ضمن اشاره به وجود پرونده های تراکنش که بعضا در سطح کشور با افزایش محاسبه حدود ۵ تا ۱۰ درصدی و بدون دقت برگه مالیات صادر و به مودی می گویند ما فرصت نداشتیم و شما به کمیسیون های حل اختلاف بروید. وی گفت: گاهی اوقات اعلام بدهی می شود و هیچ سند متقنی ندارند و مودی مالیاتی هیچ اطلاعی از مدرک آن ندارد و این موضوع یکی از دغدغه های فعالان اقتصادی است.

تولایی ضمن اشاره به رشد دریافت مالیات ارزش افزوده از حدود ۸۱ درصد تا ۱۱۲ درصد در استان اصفهان تصریح کرد: این مهم نشان دهنده آن است که مردم و فعالان اقتصادی به وظیفه خود عمل می کند و از سویی فرار مالیاتی کاهش یافته است در حالی که این دریافت ها سقفی باید داشته و اصرار به افزایش آن فقط فشار به بخش تولید و اقتصاد است.

وی با بیان اینکه ما سوء تفاهماتی با نظام مالیات ستانی داریم که

ادامه در صفحه ۲



محمود تولایی رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کاشان در جمع فعالان اقتصادی منطقه و در حضور معاون سازمان امور مالیاتی کشور با بیان اینکه مقایسه نرخ رشد اقتصادی کشور و وصول مطالبات مالیاتی نشان از یک فاجعه است، تاکید کرد: رشد منفی اقتصاد کشور و وصول مالیاتی با رشد سالانه ۲۵ درصد بالاتر با یکدیگر همخوانی ندارد و این مشکل از سازمان امور مالیاتی است

عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران:

## پتانسیل صادرات ۵ میلیارد دلاری صنعت نساجی

عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران گفت: مشکل صنعت نساجی واردات سالیانه حدود ۱۰۰ هزار تن پنبه (یکصد میلیون دلار) نیست، بلکه مشکل آنجاست که نتوانسته ایم از امکانات موجود در کشور به خوبی استفاده کرده و درآمدزایی و ارزآوری داشته باشیم. به گزارش ایرنا، اخیرا مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک و سلولزی وزارت صمت، معدن و تجارت اعلام کرد: ریسندگی های کشور با ظرفیت کامل در حال کار کردن هستند و سال گذشته ۴۷ الی ۴۸ هزار تن افزایش ظرفیت در بخش ریسندگی داشتیم و واحدهای ریسندگی به خوبی فعالیت دارند تا مواد اولیه مورد نیاز واحدهای بافندگی و پوشاک را تامین کنند البته باید توجه داشت که ظرفیت تولید پارچه و پوشاک کشور نیز امسال افزایش یافته است. وی با اشاره به اینکه تا سال گذشته ۱۲۰ هزار تن پنبه نیاز داشتیم، توضیح داد: با افزایش ظرفیتی که انجام شد، در پایان سال گذشته طرح های توسعه ای و ایجاد بی بهره برداری رسید، ۹۸ هزار تن پنبه وارد شد و حدود ۶۰ هزار تن پنبه داخلی نیز بطور کامل مصرف شد.

اما علیرضا حائری عضو هیات مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران معتقد است: مشکل صنعت نساجی این نیست که سالیانه بین ۵۰ تا ۱۰۰ هزار تن پنبه با ارزشی بیش از ۱۰۰ میلیون دلار باید وارد کند، در حالی که فقط برای چادر مشکی سالیانه ۱۳۰ میلیون دلار ارزشی وجود دارد که قابل توجه است.

علیرضا حائری معتقد است: ایران و بنگلادش شرایط متفاوتی دارند و این کشور بدون دارا بودن زیرساخت های مناسب آب، برق، گاز، بنادر و غیره، سال گذشته ۴۰ میلیارد دلار ارزآوری از محل صادرات پوشاک داشت و مطابق برنامه ریزی انجام شده تا سال ۲۰۲۵ به ارزآوری ۶۰ میلیارد دلاری در این صنعت خواهد رسید.

وی تصریح کرد: این کشور سالیانه حدود یک میلیون تن پنبه وارد می کند که ارزشی ۱۵ تا ۱۶ میلیارد دلار دارد، اما نتوانسته با برقراری مناسبات اقتصادی و تجاری خوب با همه کشورهای جهان و با انجام سرمایه گذاری مشترک با آنها، به اشتغالزایی و ارزآوری بسیار خوبی در این صنعت برسد، به طوری که امروز ۹۰ درصد صادرات آن را پوشاک تشکیل داده و به اندازه صادرات غیرنفتی کشورمان از پوشاک ارزآوری دارد.

این فعال صنعت نساجی تصریح کرد: چنانچه به صنعت نساجی اجازه داده شود که به شکل رقابت پذیر کار کرده و منابع ارزی مورد نیاز آن تامین شود که سالیانه با احتساب واردات ماشین آلات بین دو تا ۲/۲ میلیارد دلار ارز برای این صنعت مورد نیاز است و می تواند سالیانه بین چهار تا پنج میلیارد دلار صادرات داشته باشد؛ این در حالی است که پارسال پیش از شیوع کرونا صادرات صنعت نساجی به ۷۰۰ میلیون دلار رسیده بود که به نظر می رسد این روزها به نصف این میزان کاهش یافته باشد. وی گفت: ایران از نظر تولید محصولات پتروشیمی خودکفاست، اما نحوه عرضه و توزیع این محصولات بگونه ای است که گرانول پلی پروپیلن و چیبیس پلی استر به عنوان دو ماده اولیه مورد نیاز این صنعت، به خوبی به دست فعالان آن نمی رسد. حائری یادآور شد: براساس اعلام مدیرکل نساجی و پوشاک وزارت صمت، ۵۰ هزار تن به ظرفیت صنایع ریسندگی کشور اضافه شده که با در نظر داشتن تولید ۲۳۰ هزار تن سال ۹۸، حداقل ۳۰۰ هزار تن نخ تولید می شود و این میزان بازار را بطور کامل اشباع خواهد کرد. وی گفت: چنانچه بتوانیم به تولید ۳۰۰ هزار تن نخ دست یابیم، ۳۰۰ هزار تن نخ تولیدی می تواند بین ۱/۲ تا ۱/۳ میلیارد متر مربع پارچه تولید کند.

## برنامه ریزی برای تدوین برنامه های توسعه ای برای ۴ گروه اولویت دار صنعتی

و تنظیم گری در این حوزه ورود می کند. علی آقامحمدی عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام و رئیس گروه اقتصادی دفتر مقام معظم رهبری بیان کرد: در طرح بزرگ و ملی برای توسعه صنعت نساجی، پوشاک و کفش حرکت دسته جمعی با محوریت تولید کنندگان و جهش تولیدات با نگاه صادراتی حائز اهمیت است.

وی با بیان این مطلب، افزود: زیر ساخت های خوبی در این صنعت وجود دارد ولی ارزش افزوده و میزان تولید در این زنجیره صنعتی باید ارتقاء پیدا کند و سهم خود را در بازارهای داخلی و خارجی افزایش دهد. عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام تحقق این موضوع را مستلزم حضور فعال تولید کنندگان در تکمیل زنجیره صنعتی برشمرد و افزود: زنجیره ارزش در صنعت پوشاک و کفش شناخته شده است اما باید در این زنجیره صنعتی بازاریابی و گشایش های صادراتی به صورت تجمیعی مدنظر قرار بگیرد. وی تصریح کرد: دستگاه های ذیربط نیز باید به عنوان تسهیل گر پای کار باشند تا با ایجاد فضای هم رقابتی کل زنجیره صنعتی توسعه یابد. رئیس گروه اقتصادی دفتر مقام معظم رهبری در ادامه ارتقاء جایگاه این صنعت راهبردی را مستلزم مشارکت در کل زنجیره صنعتی برشمرد و گفت: در این زنجیره صنعتی، برنامه ریزی برای تحریک تقاضای داخلی و خارجی باید در اولویت قرار گیرد و در کنار این سیاست گذاری ارتقاء تولیدات صنعتی مد نظر قرار گیرد تا توسعه این صنعت تسریع بشود.

آقامحمدی در بخش دیگری از سخنانش ضرورت تجمیع تقاضا در کل زنجیره صنعتی را عنوان و خاطر نشان کرد: در حال حاضر فروشگاه های بزرگ شکل گرفته اند و حوزه طراحی نیز برای بهبود وضعیت این صنعت اعلام آمادگی کرده است و می توان از این فرصت پیش آمده با همکاری شما سرداران سازندگی، برنامه راهبردی برای توسعه این صنعت تدوین کرد.

و کفش اعم از تامین مواد اولیه، طراحی و مد، تحقیق و توسعه، تولید، بازاریابی و فروش و همچنین خدمات پس از فروش پرداخت و گفت: وضعیت پوشاک و کفش نسبت به دو سال پیش بسیار بهتر شده است و برای ارتقاء وضعیت این صنعت ضروری است توسعه صادرات با تجمیع چندین برند مشترک برنامه ریزی شود.

صادقی نیار کی تصریح کرد: در مرحله اول زنجیره ارزش که تامین مواد اولیه قرار دارد. بزرگان این صنعت می توانند با تجمیع تقاضا، مواد اولیه این زنجیره را به صورت تجمیعی تولید کنند و در اختیار سایر واحدهای صنعتی قرار دهند. در مراحل بعدی زنجیره ارزش نیز می توان در کنار یکدیگر از ظرفیت های موجود بهره مند شد و در نهایت هم رقابتی با تشکیل چند برند مشترک از مجموعه شرکتهای حوزه پوشاک و کفش شکل بگیرد. معاون امور صنایع وزارت صمت بر ضرورت برنامه ریزی متناسب با ظرفیت های موجود در سه بخش توسعه بازار داخلی، خارجی و ارتقاء توانمندی های نیروی شاغل در این صنعت با همکاری تشکل های تخصصی و صنایع پیشران تاکید کرد و گفت: تشکیل مکاپروژه در صنعت پوشاک و کفش با هدف تجمیع تقاضا و تکمیل زنجیره ارزش و ایجاد چند برند ملی یکی از اهداف برگزاری این نشست های راهبردی است. صادقی نیار کی با اشاره به اینکه مالاک باید زنجیره ارزش باشد، تصریح کرد: در این حوزه در کنار یکدیگر یک مگا پروژه با مجموعه ای از شرکت های توانمند که هر شرکت شناسه یکتای خود را داشته باشد، باید کار را جلو ببرند.

وی در ادامه گفت: فعالان این عرصه از کار انفرادی باید به کار جمعی برسند، ولی در حوزه محصول نهایی با هم رقابت کنند.

معاون امور صنایع وزارت صمت در پایان رسوخ فناوری در این صنعت و بهره مندی از صنایع دانش بنیان را مستلزم تجمیع تقاضا در کل زنجیره برشمرد و افزود: در حوزه آی تی و فناوری های نوین باید به صورت مجموعه ای و تجمیعی سرمایه گذاری شود دولت در مقام تسهیل گری

## رشد وصول مالیاتی ۲۵ درصدی با توجه به رشد منفی اقتصادی کشور فاجعه است.

در ادامه محمد مسیحی با تأکید بر هوشمندسازی نظام امور مالیاتی کشور گفت: نباید همه مودیان را به یک دید و چشم و احتمال یکسان نگاه کرد.

مسیحی با بیان اینکه درصد هستیم با اقدامات صورت گرفته ۹۰ درصد از اظهارات شهروندان را قبول و تنها ۱۰ درصد از پرونده ها را مورد بررسی قرار دهیم، تصریح کرد: تلاش می کنیم مزاحمتی برای بخش واقعی و شناسنامه دار اقتصاد ایجاد نکنیم و یا مزاحمت ها را به حداقل برسانیم.

وی با بیان اینکه انرژی خود را در راستای فرار مالیاتی متمرکز می کنیم، تأکید کرد: ما فرار مالیاتی را حداقل ۴۰ هزار میلیارد تومان برآورد می کنیم در حالی که برخی افراد مبالغ بیشتری را عنوان می کنند اما ما بین فرار مالیاتی و ظرفیت مالیاتی تفاوت قائل هستیم. معاون سازمان امور مالیاتی کشور با بیان اینکه ۴۰ درصد از اقتصاد کشور از پرداخت مالیات معاف هستند، افزود: برآورد می کنیم که ۴۰ هزار میلیارد تومان نیز معافیت مالیاتی در کشور داریم؛ سهم معافیت های مالیاتی در اقتصاد کشور آزاددهنده است و بر همین اساس برای فرارهای مالیاتی برنامه ریزی می کنیم.

معاون سازمان امور مالیاتی کشور با بیان اینکه با وجود عملکرد خوب این سازمان اما ماهانه ۱۵ هزار میلیارد تومان وصول مطالبات مالیاتی است، ابراز داشت: آمار ۱۰ ماهه نشان از تحقق ۱۰۰ درصدی درآمدهای مالیاتی را دارد و با شیوع کرونا و تحریم ها درصد بودیم تا شرایط مناسبی را برای مودیان فراهم کنیم.

معاون سازمان امور مالیاتی کشور ضمن اشاره به شیوع ویروس کرونا ابراز داشت: با توجه به بیماری کرونا به ویژه در واحدهای صنفی در بحث مالیات مشاغل با توجه به تمهیدات و مشوق های در نظر گرفته شده نسبت به رقم پیش بینی عقب هستیم و بر همین اساس با تمرکز بر بخش های دیگر به ویژه فرار مالیاتی سعی کردیم درآمدهای مالیاتی خود را پوشش دهیم.

باید حل شود افزود: ما به دنبال آن هستیم که فعالان اقتصادی دو بار مالیات پرداخت نکنند و این تأکید ما است در حالی که متأسفانه نظام مالیاتی ستانی به گونه ای است که در حوزه تراکنش های بانکی جدا، دفاتر قانونی به نحوی دیگر و متمم نیز به شیوه ای دیگر بررسی و مطالبه می شود در حالی که این موضوع باعث شده در مواردی همپوشانی وجود داشته باشد. که بعضاً رعایت نمی شود.

رئیس کمیسیون مالیاتی، کار و تامین اجتماعی اتاق ایران اظهار داشت: متأسفانه با افزایش وصول درآمدهای مالیاتی در رشد اقتصادی منفی و شرایط کرونا مواجه بودیم.

دولت از ابتدای سال هشتاد و هفتاد دربار کمبود درآمدهای مالیاتی داده بود و از همان زمان هم بنا را بر این گذاشته بود تا پایه های مالیاتی جدیدی تعریف کند.

پیش بینی ما همین بود که فارغ از همه این مشکلات وصولی ها بیشتر خواهد بود همانطور هم که آمار ۷ ماهه نخست سال نشان می دهد وصول دولت از درآمدهای مالیاتی بسیار بالاتر از دوره های قبلی بوده و حتی از بودجه هم جلوتر است؛ بنابراین انتظار می رود تا حداقل این موضوع باعث شود تا در ماه های پایانی سال با نگاه ها و فعالان اقتصادی مدارا شود و ادامه این فشار به بخش خصوصی در اصطلاح اصطکاک ایجاد خواهد کرد که از حالت نرم بودن خود خارج شده و سخت و خشن می شود که این موضوع ناخوشایند و حل و فصل آن کاری دشوارتر که به زبان اقتصاد کشور خواهد بود.

وی در پایان خواستار تکمیل کادر متخصص هیات های حل اختلاف مالیاتی و کاهش حساسیت ها در این زمینه شد و ابراز داشت: موضوع اعزام کارشناس مالیاتی ۲۵۰ کیلومتر فراتر از محل خدمت برای مشارکت در جلسات کمیسیون های مالیاتی موضوع خوبی نیست و موجب سوء تفاهم می شود در حالی که می توان نیروی لازم را تأمین و یا مستولان و کارشناسان مربوطه را در منطقه کاشان مستقر کرد.

## صور تجلسه

خلاصه مذاکرات هزار و هفتاد و یکمین نشست هیأت مدیره

هزار و هفتاد و یکمین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضای هیأت مدیره در روز یکشنبه مورخ ۹۹/۱۰/۲۱ در محل دفتر انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد و نسبت به موارد ذیل بحث و تبادل نظر و نسبت به برخی از آنها اتخاذ تصمیم به عمل آمد.

۱- خلاصه مذاکرات هزار و هفتاد و یکمین نشست هیأت مدیره انجمن در روز یکشنبه مورخ ۹۹/۱۰/۲۱ قرائت و به امضاء حاضرین در نشست مذکور رسید.

۲- مجدداً در خصوص موضوع برگزاری جلسات هیأت مدیره بصورت مجازی و حضوری بحث و تبادل نظر شد و تصمیم گیری خاصی در این خصوص بعمل نیامد.

۳- در خصوص موضوع پیگیری و فعال سازی فراکسیون نساجی و پوشاک مجلس شورای اسلامی و همچنین فعال سازی بیشتر ارتباط انجمن صنایع نساجی ایران با نمایندگان مجلس شورای اسلامی مصوب گردید پیگیری های لازم توسط دبیرخانه بعمل آید.

۴- آقای سپیدرضا لاجوردی گزارش مختصری در خصوص برگزاری مجمع عمومی و انتخابات هیأت مدیره شرکت پلی اکریل اصفهان ارائه فرمودند و مقرر شد در اولین فرصت مناسب با توجه به شرایط کرونائی نسبت به دعوت رسمی از هیأت مدیره برای بازدید از کارخانه هماهنگی لازم بعمل آید.

۵- در خصوص موضوع مشکلات مطرحه توسط سایر تشکل های نساجی و پوشاک و همچنین برخی واحدهای بافندگی در مورد افزایش بی رویه و غیرمعمول قیمت انواع نخ سیستم های الیاف کوتاه، الیاف بلند، فیلامنت و پلی استر و همچنین ممنوعیت های اعمال شده برای واردات و نارضایتی های ایجاد شده در این خصوص بحث و تبادل نظر شد و آقای مهندس سجادی بیدگلی مطالبی را در خصوص لزوم تکمیل بانک اطلاعات اعضا و تکمیل مدارک و مستندات واحدها نظیر لیست بیمه، قبض برق و سایر حامل های انرژی و همچنین نوع، ظرفیت و سال ساخت ماشین آلات مورد استفاده، در جهت تکمیل بانک اطلاعات طرح پایش صنعت نساجی ارائه فرمودند.

همچنین در خصوص مشکلات واحدهای تولیدی پلی استر و فیلامنت در تامین مواد اولیه پتروشیمیائی مورد نیاز و همچنین عدم افزایش کف عرضه در بورس بحث و تبادل نظر شد و در نهایت مقرر شد آقای مهندس شهلائی با همراهی و حمایت کارگروه های تخصصی و جمع بندی دیدگاه های اعضای هیأت مدیره ریزی های مربوطه را در وزارت صنعت، معدن و تجارت به عمل آورد تا تعادل مناسبی در بازار به وجود آید و مشکل

تامین مواد اولیه واحدها برطرف گردد.

۶- به پیشنهاد آقای مهندس سجادی مصوب شد تا ویژه نامه ای برای پایان سال ۹۹ با موضوع گزارش عملکرد و پیشرفت صنعت نساجی و آمار و اطلاعات مربوطه منتشر گردد.

۷- موضوع تمدید قرارداد همکاری آقای مهندس اصابتی با انجمن صنایع نساجی ایران مطرح و مورد تصویب قرار نگرفت.

### عدم حضور آقایان با اطلاع قبلی:

دکتر محمدعلی عامری، محسن آهنگریان، محمدرضا مقدم

www.aiti.ir  
وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران



شماره اول فروردین ۲

## شناسه کالا ابزاری برای کنترل هوشمند پوشاک قاچاق

## تراکنش بانکی شخصی چه افرادی چک می‌شود؟



رئیس کل سازمان امور مالیاتی ایران، از بررسی تراکنش بانکی اشخاصی خبر داد که ۵ میلیارد تومان و بالاتر تراکنش واریزی دارند.

امیدعلی پارسا، رئیس کل سازمان امور مالیاتی گویا حکایت از این دارد که برای عملکرد سال ۹۴ تراکنش های واصله اشخاص با مبالغ واریزی ۵ میلیارد تومان و بالاتر قابلیت رسیدگی خواهد داشت.

وی افزود: هرچند بخشنامه یا دستورالعملی در این خصوص تنظیم و صادر نشده ولی احتمالاً در راستای بخشنامه مورخ ۹۹/۱/۳۱ (نحوه رسیدگی به اطلاعات مالی و پولی از جمله تراکنش های بانکی) از جمله اختیارات کمیته موضوع بند ۱ آن، بنا بر این باشد که اشخاص دارای این میزان تراکنش، جهت رسیدگی انتخاب شوند.

این را هم بدانیم که اخیراً احکام رسیدگی به این دسته از پرونده برای عملکرد سال ۱۳۹۴ برای مأموران منتخب با صلاحیت حرفه ای صادر شده است.

البته ایرادهای عمومی وارده به رسیدگی تراکنش های قبل از سال ۹۵، همچنان برقرار بوده و پرونده های مالیاتی بسیاری مودیان که برایشان برگه های مالیاتی ناشی از تراکنش های بانکی برای سال ۱۳۹۳ صادر شده در گیر و دار مراجع حل اختلاف مالیاتی می باشد و یقیناً در ادامه تا دیوان عدالت اداری هم ادامه خواهد داشت.

مجازی نیز با سایت های متخلف برخورد صورت می‌گیرد و تاکنون بیش از ۳۰۰ سایت غیر مجاز مورد ضربه قرار گرفته‌اند.

وی افزود: تمامی تولیدکنندگان و واردکنندگان می‌بایست برای محصولات خود شناسه کالا دریافت کنند. البته در شرایط فعلی به دلیل ممنوعیت واردات پوشاک تنها تولیدکنندگان ملزم به درج شناسه کالا بر کالاهای تولیدی خود هستند.

این مقام مسئول با تأکید بر اهمیت شفافیت زنجیره تولید و عرضه پوشاک، گفت: دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت می‌بایست اقدامات لازم را برای تسهیل دریافت شناسه کالا توسط تولیدکنندگان انجام دهند.

وی در ادامه اظهار داشت: البته نباید مسئله مبارزه با قاچاق پوشاک را مشروط به تکمیل فرآیند شناسه کالای پوشاک کرد؛ هرچند بهتر است در تمام گروه‌های کالایی به شفافیت لازم برسیم، در این مسیر می‌بایست آمار دقیق میزان تولید و پوشاک مورد نیاز کشور مشخص شود. بنابراین مشخص می‌شود که در کدام یک از انواع پوشاک نیازمند واردات هستیم و از این طریق می‌توان قاچاق پوشاک را مدیریت کرد. مدیرکل دفتر پیشگیری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز افزود: مبارزه با قاچاق پوشاک تنها از طریق کنترل مبادی ورودی و نظارت بر کانتینرها به سرانجام نمی‌رسد؛ بلکه باید بازار پوشاک مورد رصد قرار گرفته و بررسی شود که چرا تقاضا برای برخی از پوشاک قاچاق افزایش می‌یابد و چرا بازار داخلی نمی‌تواند تمام نیاز مردم را تأمین کند. پرهام فر در پایان با بیان اینکه شفافیت مانع قاچاق کالا می‌شود، گفت: ضعف اطلاعات در زمینه گروه کالایی پوشاک باید حل شود. متأسفانه تاکنون بسیاری از کالاهای موجود در انبارهای پوشاک شناسه کالا دریافت نکرده‌اند؛ امیدواریم با همکاری تولیدکنندگان و تلاش وزارت صمت تمام اطلاعات زنجیره پوشاک در سامانه جامع تجارت ثبت شده و تولیدکنندگان شناسه کالا دریافت کنند چراکه در این صورت فرآیند مبارزه با قاچاق پوشاک تسهیل خواهد شد.

مدیرکل دفتر پیشگیری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با تأکید بر اهمیت طرح شناسه کالای پوشاک گفت: همزمان با برخورد در مبادی ورودی و فروشگاه‌های عرضه کننده پوشاک قاچاق، در سطح فضای مجازی نیز با سایت‌های متخلف برخورد صورت می‌گیرد و تاکنون بیش از ۳۰۰ سایت غیر مجاز مورد ضربه قرار گرفته‌اند.

به گزارش ایلنا، بعد از مدت‌ها سکوت، فرآیند مقابله با قاچاق پوشاک از نیمه آذرماه آغاز شد. طبق اعلام مصطفی پور کاظم شایسته معاون ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز هر پوشاک خارجی بر اساس شناسه و کد رهگیری مورد ارزیابی قرار می‌گیرد و اگر کالایی چنین شناسه‌ای نداشته باشد، قاچاق محسوب و جمع‌آوری می‌شود.

بر این اساس تولیدکنندگان پوشاک می‌بایست با شناسه‌دار کردن محصولات خود امکان تشخیص کالاهای داخلی و قاچاق را برای نهادهای نظارتی تسهیل کنند چراکه در غیر این صورت روند بازرسی‌ها کند شده و عملاً قاچاقچیان فرصت کافی برای عرضه محصولات خود در بازار پیدا می‌کنند. بنابراین وزارت صمت می‌تواند با آموزش تمامی افراد فعال در زنجیره تأمین و توزیع پوشاک صاحبان برندهای داخلی و ابلاغ قوانین مصوب در این حوزه به تولیدکنندگان پوشاک مسیر ثبت اطلاعات آن‌ها در سامانه جامع تجارت و دریافت شناسه را تسهیل کند. البته پیش از این مقامات وزارت صمت گفته بودند که تمامی واحدهای مشمول اجرای طرح شناسه کالا (موضوع ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز) اعم از واحدهای تولیدی، صنفی گروه کالایی پوشاک و کیف و کفش می‌توانند نسبت به اخذ شناسه کالا به صورت کاملاً رایگان و بدون پرداخت هیچگونه وجه اقدام کنند. اما به نظر می‌رسد که این فرآیند هنوز الزامی نشده است.

امیرمحمد پرهام فر مدیرکل دفتر پیشگیری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در گفت‌وگو با ایلنا با بیان اینکه مبارزه با قاچاق پوشاک در سطح کلان و خرد در حالی پیگیری است، گفت: همزمان با برخورد در مبادی ورودی و فروشگاه‌های عرضه کننده پوشاک قاچاق، در سطح فضای

در نشست کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان اتاق ایران مطرح شد

## ناهماهنگی متولیان، صنعت مد و پوشاک را ضعیف کرده است

در ادامه زهرا بختیاری، معاون سازمان ملی کارآفرینی و رئیس کارگروه مد و پوشاک با توجه به اینکه حدود ۷۰ درصد پوشاک مصرفی کشور از طریق واردات تأمین می‌شود، گفت: برخلاف دیگر صنایع که سهم دانش‌آموخته‌های مرتبط با آن صنعت حدود ۲۲ درصد است این رقم در صنعت مد و لباس حدود ۱۲ درصد برآورد می‌شود.

یعنی اکثر دانش‌آموخته‌های رشته‌های مرتبط با طراحی لباس، مد و پوشاک در حوزه‌هایی غیر مرتبط مشغول به کار هستند. این میزان جدایی صنعت از دانشگاه یکی از دغدغه‌های اصلی صنعت مد و لباس به شمار می‌آید و لازم است برای آن فکری کرد.

در ادامه معصومه پاشایی بهرام، عضو کمیسیون صنعت مجلس گفت: متأسفانه نسبت به صنایع کوچک و متوسط که بالاترین سطح اشتغال کشور را به خود اختصاص می‌دهند، غفلت کرده‌ایم. بیشتر صنایع پوشاک ایران نیز جزو SME ها هستند و مورد بی‌مهری قرار گرفته‌اند.

او بهره‌گیری از تجربیات سایر کشورها را جمله ترکیه که توانست با توسعه صنعت پوشاک خود در جهان، شناخته شود را به‌عنوان یک راهکار پیشنهاد داد و گفت: در حال حاضر تعدادی از شرکت‌های ایرانی از استانان ترکیه استفاده می‌کنند و به شیوه استادکاری، سطح تولیدات خود را بالا برده‌اند.

وی در نظر گرفتن یک مکان مناسب برای متمرکز شدن صنعت پوشاک و لباس کشور در آنجا را اقدامی ضروری دانست و یادآور شد: برای جانمایی و انتخاب درست باید کلیه نیازها، تجهیزات و امکانات این صنعت را در نظر گرفت. این کار نیازمند مطالعه دقیق و کار میدانی است.

در نشست مشترک کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان اتاق ایران با سازمان ملی کارآفرینی، وضعیت صنعت مد و پوشاک مورد توجه قرار گرفت. فعالان این صنعت با انتقاد از نگاه‌های غیر حمایتی و غیرحرفه‌ای به این حوزه، خواستار توجه اتاق ایران به این بخش و پیگیری مطالبات آن شدند.

**افشین کلاهی، رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان اتاق ایران** تشکیل کمیته‌ای از سوی کمیسیون دانش بنیان اتاق ایران با حضور متولیان این صنعت را قدمی در راستای شناسایی مشکلات و دغدغه‌های صنعت مد و پوشاک کشور دانست و یادآور شد: اتاق ایران با توجه به حضور نمایندگان در کمیسیون‌ها و مجامع مختلف دولت و مجلس می‌تواند، پیگیر مطالبات و خواسته‌های صنایع مختلف باشد.

طراحی اهداف و چشم‌انداز بلندمدت برای صنعت پوشاک کشور که به‌عنوان صنعت خلاق شناخته می‌شود یکی از مهم‌ترین نکاتی بود که رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان اتاق ایران به آن اشاره کرد. به اعتقاد این فعال اقتصادی اگر قرار باشد زمینه رشد و توسعه این صنعت در کشور فراهم شود باید برای آن یک چشم‌انداز دقیق و متناسب با ظرفیت‌ها، تعریف شود.

به اعتقاد او برای موفقیت در صنعت مد و لباس باید از امکانات خود در همه حوزه‌ها از جمله مجلس، صندوق نوآوری و شکوفایی معاونت علمی ریاست جمهوری و اتاق ایران بهره برد. بدون شک همراهی و هماهنگی این دستگاه‌ها و نهادها با یکدیگر به پیشبرد اهداف کلان صنعت کمک می‌کند و هماهنگی و انسجام لازم را شکل می‌دهد. این هماهنگی را می‌توان در قالب کارگروهی که قرار است شکل بگیرد، ایجاد کنیم.

## تعیین سقف ۵۰۰ هزار دلاری برای واردات کالاهای جدید

مدیرکل دفتر خدمات بازرگانی وزارت صمت، معدن و تجارت، از تعیین سقف ۵۰۰ هزار دلاری برای واردات کالاهای جدید خبر داد.

**بیژان زاده، مدیرکل دفتر خدمات بازرگانی وزارت صمت، معدن و تجارت** گفت: محدودیت واردات برای کالاها با تعرفه جدید برداشته شده و از این پس تجار و بازرگانان می‌توانند تا سقف ۵۰۰ هزار دلار نسبت به ثبت سفارش و واردات کالاهای جدید اقدام کنند. بخشنامه مربوط به این دستورالعمل جدید طی چند روز آینده از سوی وزیر صمت ابلاغ خواهد شد.

وی افزود: این تصمیم در راستای رفع نیازهای بخش تولید در کشور گرفته شده و صاحبان کارت بازرگانی بر اساس رشته فعالیت‌هایی که در کارت بازرگانی آنها ثبت شده و طی سال‌های ۹۷ و ۹۸ به دلیل محدودیت‌های ارزی واردات روی تعرفه موردنظر نداشته‌اند، طی امسال و سال آینده می‌توانند تا سقف ۵۰۰ هزار دلار روی کالاهای جدید واردات داشته باشند.

بیژان زاده گفت: سقف واردات برای برخی کالاها از جمله کاغذ، لاستیک، مواد اولیه تولید لوازم خانگی و قطعات خودرو، که طی سال‌های ۹۷ و ۹۸ واردات محدودی داشته، نیز برداشته می‌شود. وی اظهار داشت: پیش از این و در پی تصمیمات ارزی دولت، میانگین ارزش واردات سال‌های ۹۷ و ۹۸ برای واردات سال ۹۹ تعیین شده بود و اجازه واردات برخی کالاها فقط به شرکت‌هایی داده می‌شد که سابقه واردات آن را طی سال‌های گذشته داشتند و شرکت‌های دیگر امکان واردات کالاها با تعرفه جدید را نداشتند.

## تسهیلات گمرکی ۱۸ گانه برای فعالان مجاز اقتصادی

فوری و خارج از نوبت در کمیسیون‌های پیگیری به اختلافات گمرکی

- ۱۱- ارائه مجوز ایجاد انبار اختصاصی
- ۱۲- انجام فرآیند استرداد، مطابق با تسهیلات پیش‌بینی شده در بسته حمایت از تولید با اخذ تعهد
- ۱۳- نگهداری بخشی از کالا به‌عنوان وثیقه خارج از نوبت مطابق تسهیلات پیش‌بینی شده در بسته حمایت از تولید با اخذ تعهد
- ۱۴- استفاده از تسهیلات ماده ۴۲ قانون امور گمرکی
- ۱۵- استفاده از تسهیلات موضوع استاندارد ۳۲-۳۳ کنوانسیون تجدیدنظر شده کیوتو
- ۱۶- استفاده از تسهیلات ماده ۶ قانون امور گمرکی کالای متعلق به وزارتخانه‌ها و مؤسسات دولتی با تعهد مسئولان مالی سازمان و اشخاص با اخذ ضمانت‌نامه بانکی با حداکثر سقف یکساله
- ۱۷- رسیدگی خارج از نوبت اظهارنامه با توجه به ضرایب تعیین شده و ضریب اهمیت زمانی سطح دو در سامانه جامع امور گمرکی
- ۱۸- پذیرش و تسهیل ورود موقت برای صادرکنندگان

به استناد مفاد تبصره ۱ ذیل بند الف بخشنامه «دستورالعمل نحوه اخذ ضمانت‌نامه بانکی» رئیس کل گمرک ایران (درخصوص پذیرش ضمانت‌نامه‌های موضوع بندهای ۲ و ۳ و ۶ فوق‌الذکر) ارائه ضمانت‌نامه بانکی با سررسید حداکثر یکساله بابت حقوق ورودی از سوی شرکت‌های مصوب شده به‌عنوان فعال اقتصادی مجاز (AEO) در هر زمان از سال امکان‌پذیر است. در صورت احراز و اثبات موارد تخلف شرکت‌ها از معیارهای مندرج در شیوه‌نامه، تسهیلات اعطایی لغو خواهد شد.

گمرک ایران تسهیلات ۱۸ گانه خود برای فعالان اقتصادی را مجدداً اعلام کرد تا بتوانند از مزایای تسهیلات در نظر گرفته شده بهره‌مند شوند. گمرک جمهوری اسلامی ایران در راستای سیاست‌های دولت برای حمایت از تولید و صادرات، تسهیلات گمرکی گوناگونی را جهت فعالان تولیدی و تجاری به‌ویژه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فاقد سابقه تخلف گمرکی در نظر گرفته و طی شیوه‌نامه‌ای ضوابط برخورداری فعالان مجاز اقتصادی واجد شرایط از این تسهیلات را به گمرکات اجرایی ابلاغ کرده است.

- ۱- تسهیلات گمرکی ۱۸ گانه گمرک ایران برای این گروه به این شرح است:
- ۱- ترخیص کالا خارج از سطح (مسیر قرمز)
- ۲- پذیرش ضمانت‌نامه بانکی حداکثر یکساله برای ترخیص قطعی ماده ۶ قانون امور گمرکی
- ۳- پذیرش ضمانت‌نامه بانکی برای ترخیص قطعی و سایر رویه‌های ماده ۶ این‌نامه اجرایی قانون امور گمرکی
- ۴- استفاده از تسهیلات ماده ۵۷ این‌نامه اجرایی قانون امور گمرکی
- ۵- استفاده از تضمین بیمه‌ای برای صادرات
- ۶- استفاده کامل از تسهیلات بسته حمایت از تولید
- ۷- استفاده کامل از تسهیلات بسته حمایت از صادرات
- ۸- تخفیف در هزینه خدمات انجام امور گمرکی، موضوع بند الف ماده ۳ این‌نامه اجرایی قانون امور گمرکی (حداکثر تا سقف ۵۰ درصد)
- ۹- استفاده از حداقل تضمین در کلیه مواردی که در قانون امور گمرکی و این‌نامه اجرایی به تضمین اشاره شده است.
- ۱۰- رسیدگی به پرونده اختلافات گمرکی فعالان اقتصادی مجاز به‌صورت

## شرایط دریافت تسهیلات ارزی از سوی صادرکنندگان تعیین شد



شرایط دریافت تسهیلات ارزی از سوی صادرکنندگان تعیین شد که بر اساس آن، بانک‌ها می‌توانند حداکثر تا سقف ۵ میلیون دلار برای اشخاص حقیقی و ۲۰ میلیون دلار برای اشخاص حقوقی اعم از خصوصی و دولتی مشروط به این که تسهیلات اعطایی از پنج درصد سرمایه بانک تجاوز نکند، بپردازند.

به گزارش خبرنگار اکسپورت‌نا، صادرکنندگان کالاهای غیرنفتی، خدمات و تولیدکنندگان، مجریان طرح‌های خودگردان با اولویت طرح‌های نیمه تمام می‌توانند از بانک‌های کشور تسهیلات ارزی دریافت کنند که بانک‌ها می‌توانند حداکثر تا سقف ۵ میلیون دلار برای اشخاص حقیقی و ۲۰ میلیون دلار برای اشخاص حقوقی اعم از خصوصی و دولتی مشروط به این که تسهیلات اعطایی از پنج درصد سرمایه بانک تجاوز نکند، بپردازند.

## احداث مجتمع صنفی پوشاک اصفهان ۱۰۰ هزار اشتغال ایجاد می‌کند

مجتمع صنفی تصریح کرد: بالاتر از شهر کمشجه در قسمت شرقی آزادراه شرق اصفهان، محل احداث مراکز تولیدی است که مجوز دستگاه‌های مرتبط اخذ شده است. وی اضافه کرد: در کنار این مجموعه نیروگاه خورشیدی قرار دارد که برق این منطقه از طریق نیروگاه تامین می‌شود تا این مجتمع صنفی به مجتمع سبز تبدیل شود.

با تأسیس شهرک پوشاک، کیف و کفش اصفهان بسیاری از مشکلات این صنعت برطرف و موجب رونق این استان می‌شود. هدف از ایجاد این شهرک علاوه بر ساماندهی چرخه تولید تا توزیع، بهره‌گیری از ظرفیت‌های این صنعت و اشتغالزایی، برندسازی محصولات و پرداختن به صنعت مد است.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان گفت: با تأسیس مجتمع صنفی پوشاک، کیف و کفش این استان برای ۱۰۰ هزار نفر اشتغال ایجاد می‌شود.

حسن قاضی عسگر در گفت و گو با ایرنا افزود: تاکنون حدود ۱۰ جلسه در خصوص تأسیس مجتمع صنفی پوشاک، کیف و کفش استان تشکیل شده و استعلام لازم اخذ شده است تا هیات موسس آن انتخاب شود. وی ادامه داد: مقرر شد هیات موسس از انجمن صنفی کارفرمایان نساجی استان اصفهان، اتحادیه پوشاک، کیف، کفش و پارچه استان اصفهان تشکیل شود که کارها و امورات مربوط به ساماندهی بهتر پیش برود. معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان با اشاره به جامع‌یابی این

## پیشنهادهایی برای بهبود وضعیت صنعت پوشاک؛ صنعت پوشاک حریف کرونا نشد دست دادر بازارها

طراحی شامل تحقیقات بازار، تحقیقات اندامی، کلکسیون‌سازی و Show Fashion، ضعف در برندینگ، خدمات پس از فروش (شامل استرداد، تعویض، تعمیر) افزایش هزینه‌های توزیعی در شبکه توزیع خرده‌فروشی سنتی و فقدان فروشگاه‌های تخصصی، فروش آنلاین، ضعف توان فناوریانه در حوزه‌های مهندسی دوخت، فرآیند تولید و تجهیزات تولید.

در این بین متأسفانه تمرکز بالای این صنعت بر بازار داخل بواسطه نقصان‌هایی در زنجیره ارزش آن، همراه با تحدید بازارهای داخلی از ناحیه قاچاق اجناس خارجی، موجب شده است تا این صنعت از توان رقابتی چندانی برخوردار نباشد. بر همین اساس مرکز مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در گزارشی و در راستای ارتقای توان رقابت‌پذیری این صنعت از منظر بهبود و تکمیل زنجیره ارزش، پیشنهادهایی ارائه داده است:

- ۱- حمایت از توسعه فناوری‌های نوین در زنجیره ارزش پوشاک شامل دو بخش طراحی (بهره‌گیری از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها برای داخلی‌سازی نرم‌افزارهای تخصصی تامین، تدارک، طراحی و مد) و تولید (استفاده از مواد اولیه پیشرفته و ارگانیک در تولید، مکانیزاسیون فرآیند تولید با بکارگیری ERP، چاپ سه‌بعدی و پرو مجازی)
- ۲- ایجاد پنجره واحد طراحی و تولید پوشاک با مشارکت وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، انجمن‌ها و اتحادیه‌های تولید و صادرات پوشاک با هدف تسریع فرآیندهای مجوزدهی
- ۳- پشتیبانی از ایجاد مدارس تخصصی طراحی و تأسیس خانه مد پوشاک
- ۴- مجوزدهی به شرکت‌های تخصصی خدمات طراحی و مد و پرداخت بخشی از هزینه طراحی برای شرکت‌های تولیدکننده داخلی
- ۵- تشویق ادغام‌های عمودی میان تولیدکنندگان محصولات نساجی و پوشاک و در اولویت قرار دادن این بنگاه‌ها جهت دریافت حمایت‌های دولتی.

بررسی و ارزیابی زنجیره ارزش پوشاک ایران حاکی از آن است که مهمترین مشکلات این زنجیره عبارتند از: ناهم‌خوانی کیفیت، انعطاف‌ناپذیری و تنوع کم محصولات، بالا بودن سهم واردات غیر رسمی (قاچاق) و...

در کنار نقش استراتژیک این صنعت در تامین یکی از اقلام اساسی خانوار، ویژگی اشتغال‌زایی آن توأم با هزینه پایین ایجاد هر شغل در این صنعت موجب شده است تا به یکی از کانون‌های ایجاد اشتغال صنعتی، همواره مورد توجه سیاست‌گذاران باشد. اما در یک سال گذشته به واسطه سایه سنگین کرونا صنعت پوشاک به شدت با بحران رو به رو شده است تا جایی که شاهد تعطیلی صدها کارگاه تولید پوشاک (به خصوص کارگاه‌های کوچک) و بیکاری جمعیت بسیار زیادی در حوزه پوشاک بوده‌ایم که البته هنوز آمار دقیقی از آن‌ها منتشر نشده است. به گزارش اتاق تهران، در این بین کاهش تقاضا برای خرید پوشاک به خصوص در دو بازار مهم شب عید و شروع سال تحصیلی هم در اقتصاد صنعت پوشاک نقش بسیار مخربی داشته است، همچنین باید به این مورد حضور بیشتر افراد در خانه و کاهش نیاز به خرید پوشاک به عنوان کالایی مصرفی را هم اضافه کرد.

البته در کنار این چالش‌ها صنعت پوشاک با مشکلات ریشه‌ای هم همیشه درگیر بوده است. بررسی و ارزیابی زنجیره ارزش پوشاک ایران حاکی از آن است که مهم‌ترین مشکلات این زنجیره عبارتند از:

- ۱- ناهم‌خوانی کیفیت، انعطاف‌ناپذیری و تنوع کم محصولات، بالا بودن سهم واردات غیر رسمی (قاچاق) در بازار داخل به واسطه توزیع مویرگی پوشاک خارجی خصوصاً از طریق شبکه‌های اجتماعی؛ ضعف انسجام سیاستی ناشی از دوگانگی نهاد سیاست‌گذار و قوانین بالاسری در صنف (قانون اصناف) و صنعت (قانون تجارت)؛ محدودیت واردات مواد اولیه (خرچکار، پارچه و...) مورد نیاز برای صادرات پوشاک؛ ضعف در حلقه مد و

## عضو جدید

### شرکت نساجی نوران بافت آذر آبادگان



مدیرعامل: امین نوری

محل کارخانه: ارومیه

زمینه فعالیت: پارچه مخمل رومبلی

انجمن صنایع نساجی ایران عضویت

شرکت نساجی نوران بافت آذر آبادگان را

به مدیران آن واحد به‌ویژه جناب آقای

امین نوری خوش آمد عرض نموده و

موفقیت روزافزون ایشان و شرکت نساجی نوران بافت آذر آبادگان را آرزومند است.

دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران

Telegram

<https://telegram.me/aiti1395>

## فراگستر

نرم‌افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها



- گردش فرم و فرآیند
- پشتیبانی از چند سازمانی
- تبدیل گفتار به متن
- یکپارچگی با شبکه‌های اجتماعی و ...

۰۲۱-۴۲۶۲۳۳ www.faragostar.net



مشاوره و فناوری

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۰۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۰۲۶۲۰۶۹۰۵

کد پستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۳۳



مشاوره و فناوری ۴